

# Alinhamento Estratégico

*Prof. Edson Pedro Ferlin*

- **Objetivos**
  - Abordar os aspectos do alinhamento estratégico relacionados com a transformação digital
- **Conteúdos**
  - Alinhamento Estratégico da Transformação Digital
  - Resistência organizacional à transformação digital
  - Aceitação do usuário à transformação digital

Professor  
Edson Pedro FERLIN

Transformação Digital

## REQUISITOS

A transformação digital não é simples, e requer estratégia, reprojeto de modelos e processos de negócios, infraestrutura, *software*, serviços, implementação, treinamento e suporte contínuo.

3

Alinhamento Estratégico

Prof. Edson Pedro Ferlin

Professor  
Edson Pedro FERLIN

Transformação Digital

## Cultura empresarial

A transformação digital trata da adaptação da cultura do negócio e da maneira como ele opera para trabalhar com as novas tecnologias.

4

Alinhamento Estratégico

Prof. Edson Pedro Ferlin

## Centro da Estratégia

O cliente é a peça fundamental no projeto, e a transformação digital precisa ser feita, primeiramente, pensando na experiência dele.

## PRINCIPAIS MUDANÇAS

As principais mudanças que se deve observar quando for fazer a transformação digital.



## Cultura empresarial

A transformação digital é sobre a adaptação da cultura do negócio e da maneira como ele opera para trabalhar com as novas tecnologias.

No entanto, para ter sucesso, é necessário criar uma **cultura de forte aprendizado** e adaptação da equipe da empresa.



## Gestão das empresas

É importante considerar que, ao criar um sistema novo na empresa, é preciso pensar em uma nova gestão e nos **novos cargos e funções do time**.

Professor  
Edson Pedro FERLIN

Transformação Digital

## Modelo de negócios

A organização precisará pensar como seu negócio pode ser transformado tecnologicamente e em quais pontos será preciso trabalhar, seja **adaptando seu serviço ou oferecendo uma experiência totalmente digital.**

9

Alinhamento Estratégico

Prof. Edson Pedro Ferlin

Professor  
Edson Pedro FERLIN

Transformação Digital

## Relação com o cliente

As tecnologias digitais mudaram a maneira como nos conectamos com os clientes e lhes oferecemos valor.

10

Alinhamento Estratégico

Prof. Edson Pedro Ferlin



## Processo operacional

A sensação de realizar o trabalho de maneira mais simples ou eficiente dá motivação extra, aumenta a produtividade e contribui até para o bom relacionamento de todos.



## Contratação e serviço externo

Como todo o time precisa estar envolvido com o processo, não adianta contratar pessoas novas que tem uma boa experiência, mas não se preocupar com a evolução da sua equipe.

## Domínios

### Clientes

- os clientes se **conectam e interagem com a marca dinamicamente**

### Competição

- a batalha é sobre uma **disputa de influência entre empresas**

### Dados

- como as empresas produzem, gerenciam e usam a informação

### Inovação

- o processo pelo qual novas ideias são desenvolvidas, testadas e lançadas no mercado

### Valor

- o valor que o negócio entrega aos clientes

## ALINHAMENTO ESTRATÉGICO

O alinhamento estratégico entre o TI e os negócios é um estado dinâmico pelo qual a empresa consegue usar todos os seus recursos de tecnologia da informação, de forma otimizada, para atingir os objetivos traçados.

## Informações

A diversidade de informações fornecidas pelo mercado necessitam ser transformadas em conhecimentos pelas empresas, para que de forma inteligente, sejam utilizadas nas tomadas de decisões.

## Ações coordenadas

Alinhamento Estratégico são as atividades executadas de forma coordenada pela gerência da organização com o objetivo de alcançar suas metas estratégicas por meio da integração de diversas áreas funcionais, tais como: TI, administração financeira, marketing, recursos humanos, produção, serviços, e outras.

## Alinhamento

É importante que as empresas consigam alinhar a área de TI com as áreas de negócio, ou seja, alinhar o Plano Estratégico da Tecnologia da Informação com o Plano Estratégico do Negócio.

## Abrangência

O alinhamento estratégico de objetivos precisa envolver os níveis executivos da companhia.

Essa coordenação é indispensável quando a transformação exige mudanças de gestão e de cultura organizacional, que precisam garantir o engajamento em todos os níveis.

## Atividade

- Resolver os exercícios.

